

Рассмотрено
на заседании ШМО
Протокол № 5 от 28.08. 2017 г.

Руководитель ШМО
Акуф / И.Т. Акишова /

«Согласовано»
Заместитель директора по УВР
Снеж. Старинова СФ

28.08. 2017 г.

«Утверждаю»
Директор МАОУ СОШ №5
С.Ф. Прокопенко
Приказ № 787 от 29.08. 2017 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по учебному предмету «Экономика» для 10 социально-экономического класса
учителя истории и обществознания Стрелковой Анастасии Алексеевны

2017-2018 учебный год

Пояснительная записка

Составлено на основании нормативно-правовой базы:

- Приказа Минобразования России от 05.03.2004 N 1089 (ред. от 07.06.2017) "Об утверждении федерального компонента государственных образовательных стандартов начального общего, основного общего и среднего (полного) общего образования"
- Приказа Минобрнауки России от 31.03.2014 г. №253 «Об утверждении федерального перечня учебников, рекомендуемых к использованию при реализации имеющих государственную аккредитацию образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования»
- Учебного плана МАОУ СОШ № 5 г. Ишима на 2017 - 2018 учебный год, утверждённого приказом по школе № 167од от 28.06.2017 года;
- Положения о Рабочей программе учебных курсов, предметов, дисциплин Муниципального автономного общеобразовательного учреждения «Средняя общеобразовательная школа № 5 г. Ишима», утвержденного приказом по школе № 171од от 05.07.2017 года;
- Авторской программы С.И. Иванова, В.В. Шереметовой/под редакцией С.И. Иванова «Экономика. 10-11 кл. (профильный уровень). М.: Вита-пресс, 2016.

Изучение экономики на профильном уровне среднего (полного) общего образования направлено на достижение следующих целей:

- освоение системы знаний об экономической деятельности человека, организации/фирмы и государства, об экономике России, необходимых для дальнейшего изучения экономических дисциплин в системе среднего и высшего профессионального образования или самообразования;
- овладение умениями находить и самостоятельно применять информацию, содержащуюся в средствах массовой информации и статистических публикациях, выносить аргументированные суждения по экономическим вопросам с привлечением элементов научного анализа;

- развитие экономического мышления, способности критически осмысливать информацию об экономике, государственной экономической политике и вырабатывать собственное аргументированное мнение; способности применять полученные знания для определения экономически рационального поведения в конкретных ситуациях;

- воспитание ответственности за экономические решения; уважения к труду и предпринимательской деятельности;

- формирование готовности использовать полученные знания и умения для решения типичных экономических задач.

Программа рассчитана на 68 часов.

Содержание учебного предмета, курса

Предмет и метод экономической науки. Свободные и экономические блага. Альтернативная стоимость. Кривая производственных возможностей. Факторы производства и факторные доходы. Выгоды обмена. Абсолютные и сравнительные преимущества.

РАЦИОНАЛЬНЫЙ ПОТРЕБИТЕЛЬ. ПОЛЕЗНОСТЬ И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ ВЫБОР. Реальные и номинальные доходы семьи. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ КРЕДИТ.

Функционирование рынка. Спрос, величина спроса, закон спроса, индивидуальный и рыночный спрос. ТОВАРЫ ГИФФЕНА. Факторы спроса. ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА ПО ЦЕНЕ. ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА ПО ДОХОДУ. Нормальные блага, товары первой необходимости и товары роскоши. Заменяющие и дополняющие товары, ПЕРЕКРЕСТНАЯ ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА. Предложение, величина предложения, закон предложения, индивидуальное и рыночное предложение. Факторы предложения. ЭЛАСТИЧНОСТЬ ПРЕДЛОЖЕНИЯ. Рыночное равновесие, равновесная цена.

Фирма и ее цели. Организационно-правовые формы предприятий по российскому законодательству. Экономические и бухгалтерские затраты и прибыль. ПОКАЗАТЕЛИ ВЫПУСКА ФИРМЫ: ОБЩИЙ, СРЕДНИЙ И ПРЕДЕЛЬНЫЙ ПРОДУКТ ПЕРЕМЕННОГО ФАКТОРА ПРОИЗВОДСТВА. Закон убывающей отдачи. АМОРТИЗАЦИОННЫЕ ОТЧИСЛЕНИЯ. НЕОБРАТИМЫЕ ИЗДЕРЖКИ. Постоянные и переменные издержки. Средние и средние переменные издержки. ЭФФЕКТ МАСШТАБА. ПРЕДЕЛЬНЫЕ ИЗДЕРЖКИ И ПРЕДЕЛЬНАЯ ВЫРУЧКА ФИРМЫ. МАКСИМИЗАЦИЯ ПРИБЫЛИ.

Рыночные структуры. Совершенная конкуренция. Монополия, виды монополий. ЦЕНОВАЯ ДИСКРИМИНАЦИЯ. Монополистическая конкуренция. Олигополия. МОНОПСОНИЯ. ПОЛИТИКА ЗАЩИТЫ КОНКУРЕНЦИИ И АНТИМОНОПОЛЬНОЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО.

Рынки факторов производства, ПРОИЗВОДНЫЙ СПРОС. Рынок труда. СПРОС ФИРМЫ НА ТРУД. ПРЕДЛОЖЕНИЕ ТРУДА ДЛЯ ОТДЕЛЬНОЙ ФИРМЫ. Минимальная оплата труда. Дискриминация на рынке труда. РОЛЬ ПРОФСОЮЗОВ. РЫНКИ ЗЕМЛИ. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ РЕНТА. РЫНОК КАПИТАЛА. ДИСКОНТИРОВАНИЕ.

Роль государства в рыночной экономике. Общественные блага и внешние эффекты. Распределение доходов. ИЗМЕРЕНИЕ НЕРАВЕНСТВА ДОХОДОВ. Государственный бюджет и государственный долг. Налоги. Фискальная политика государства.

Разделы:

Тема 1. Предмет и метод экономической науки

Безграничность потребностей и ограниченность ресурсов. Ограниченность ресурсов и ограниченность доходов. Проблема выбора. Экономические блага. Ресурсы и факторы производства. Природные ресурсы, капитал и труд. Факторы производства и создаваемые ими доходы.

Проблема выбора и альтернативная стоимость. Кривая производственных возможностей.

Фундаментальные проблемы экономики: что производить, как производить, для кого производить? Определение предмета экономической науки. Микроэкономика и макроэкономика. Позитивная и нормативная экономика.

Метод экономической науки. Экономическая модель. Экономические переменные, Потоки и запасы. Размерность экономических величин. Номинальные и реальные показатели.

Тема 2. Рыночная система хозяйствования. Смешанная экономика

Два способа решения фундаментальных проблем экономики. Административно-плановая система и рыночная система.

Основные черты административно-плановой системы. Государственная собственность на ресурсы. Централизованное распределение трудовых ресурсов. Планирование экономики. Несостоятельность планового управления экономикой.

Основные черты рыночной системы. Рынок и его функции. Частная собственность и конкуренция. «Невидимая рука рынка». Виды рынков. Субъекты рыночной экономики. Домашние хозяйства, фирмы, государство. Кругооборот доходов. Ограниченность возможностей рынка и смешанная экономика. Частные и общественные блага. Роль государства в рыночной экономике. Смешанная экономика. Пределы вмешательства государства в экономику.

Тема 3. Спрос, предложение и рыночное равновесие

Понятие спроса и закон спроса. Величина спроса. Кривая спроса. Закон спроса. Обоснование закона спроса. Ценовой барьер. Эффект дохода. Эффект замещения. Убывание предельной полезности товара. Эффект Гиффена. Другие факторы, влияющие на спрос. Понятие предложения и закон предложения. Величина предложения. Кривая предложения, закон предложения. Факторы, влияющие на предложение. Рыночное равновесие. Понятие совершенной конкуренции. Точка пересечения кривых спроса и предложения. Равновесная цена. Реакция рынка на изменения спроса и предложения. Воздействие внешних сил на рыночное равновесие. Дефицит и избыток. Государственное регулирование цен и рыночное равновесие.

Тема 4. Эластичность спроса и предложения

Ценовая эластичность спроса. Эластичный и неэластичный спрос. Единичная эластичность спроса. Совершенно эластичный и совершенно неэластичный спрос. Коэффициент эластичности. Факторы, влияющие на ценовую эластичность спроса. Эластичность спроса по доходу и перекрестная эластичность спроса. Ценовая эластичность предложения. Эластичное и неэластичное предложение. Эластичность предложения в краткосрочном, среднесрочном и долгосрочном периодах. Практическое значение теории эластичности.

Тема 5. Поведение потребителя

Общая и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности. Измерение полезности, количественный подход. Правило максимизации полезности. Оптимальный выбор потребителя.

Кривые безразличия. Порядковый (ординалистский) подход к определению полезности. Кривая безразличия и карта безразличия. Предельная норма замещения. Типы кривых безразличия.

Бюджетное ограничение и бюджетная линия. Влияние изменений дохода и соотношения цен на положение бюджетной линии. Равновесие потребителя. Индивидуальный и рыночный спрос.

Тема 6. Фирма. Производство и издержки

Фирма как коммерческая организация. Юридическое лицо. Организационно-правовые формы современной фирмы. Хозяйственные товарищества и акционерные общества. Производственный кооператив. Унитарное предприятие.

Продукт фирмы. Общий продукт фирмы. Средний продукт (производительность труда). Предельный продукт труда. Закон убывающей эффективности труда.

Бухгалтерские издержки и прибыль. Экономические издержки и прибыль. Явные и неявные издержки. Общие и средние издержки, постоянные и переменные издержки. Предельные издержки. Динамика издержек.

Проблема оптимального размера фирмы. Положительный, отрицательный и неизменный эффект масштаба производства. Минимально эффективный размер предприятия. Преимущества крупных фирм и мелкий бизнес.

Тема 7. Предпринимательство

Понятие предпринимательства. Предпринимательство и бизнес. Предпринимательский риск. Организационно-правовые формы предпринимательства. Индивидуальное предприятие. Хозяйственные товарищества и общества. Акционерное общество. Дочернее хозяйственное общество. Производственный кооператив. Унитарные предприятия. Объединения предприятий. Что такое менеджмент.

Организация. Планирование. Мотивация как функция менеджмента. Контроль. Маркетинг и маркетинговые исследования. Продвижение товаров.

Тема 8. Рынки факторов производства и распределение доходов

Особенности рынков факторов производства. Рынки услуг факторов производства. Производный спрос.

Рынок труда и заработная плата. Основные черты рынка труда. Кривая спроса на труд. Кривая предложения труда. Дифференциация ставок заработной платы. Государственное регулирование размеров минимальной оплаты труда.

Рынок услуг земли и земельная рента. Экономическая рента, чистая экономическая рента и земельная рента.

Капитал и процент. Реальный и денежный капитал. Основной и оборотный капитал. Человеческий капитал. Процент и процентная ставка. Номинальная и реальная ставка процента.

Границы целесообразности инвестиций. Дисконтирование, текущая дисконтированная стоимость и коэффициент дисконтирования.

Тема 9. Конкуренция и рыночные структуры

Типы рыночных структур. Совершенная конкуренция, монополистическая конкуренция, олигополия и монополия.

Фирма в условиях совершенной конкуренции. Общий, средний и предельный доход фирмы. Границы целесообразности выпуска продукции фирмой. Кривые предложения конкурентной фирмы. Равновесное положение фирмы.

Монополия. Кривая спроса монополиста. Общий и предельный доход монополиста. Оптимальный объем выпуска продукции монополиста. Ценовая дискриминация. Антимонopolная политика государства.

Олигополия. Олигополистическая взаимозависимость. Рыночное поведение олигополистов. Картели, лидерство в ценах, неценовая конкуренция.

Монополистическая конкуренция. Отличия монополистической конкуренции от совершенной конкуренции. Равновесие фирмы в условиях краткосрочного и долгосрочного периода в условиях монополистической конкуренции.

Опыт познавательной и практической деятельности:

- работа с источниками экономической информации с использованием современных средств коммуникации (включая ресурсы Интернета);

- критическое осмысление экономической информации, поступающей из разных источников, формулирование на этой основе собственных заключений и оценочных суждений;
- экономический анализ общественных явлений и событий;
- решение задач, раскрывающих типичные экономические ситуации (вычисления на условных примерах);
- освоение типичных экономических ролей через участие в обучающих играх и тренингах, моделирующих ситуации реальной жизни;
- написание творческих работ.

Требования к уровню подготовки выпускников

В результате изучения экономики на профильном уровне ученик должен:

знать/понимать:

- смысл основных теоретических положений экономической науки;
- основные экономические принципы функционирования семьи, фирмы, рынка и государства, а также международных экономических отношений;

уметь:

- приводить примеры: взаимодействия рынков, прямых и косвенных налогов, взаимовыгодной международной торговли;
 - описывать: предмет и метод экономической науки, факторы производства, цели фирмы, основные виды налогов, банковскую систему, рынок труда, экономические циклы, глобальные экономические проблемы;
 - объяснять: экономические явления с помощью альтернативной стоимости; выгоды обмена; закон спроса; причины неравенства доходов; роль минимальной оплаты труда; последствия инфляции;
 - сравнивать/различать: спрос и величину спроса, предложение и величину предложения, рыночные структуры, безработных и незанятых, организационно-правовые формы предприятий, акции и облигации;
 - вычислять на условных примерах: величину рыночного спроса и предложения, изменение спроса/предложения в зависимости от изменения формирующих его факторов, равновесную цену и объем продаж; экономические и бухгалтерские издержки и прибыль, смету/бюджет доходов и расходов, спрос фирмы на труд; реальный и номинальный ВВП, темп инфляции, уровень безработицы;
 - применять для экономического анализа: кривые спроса и предложения, графики изменений рыночной ситуации в результате изменения цен на факторы производства, товары-заменители и дополняющие товары;
- использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:
- исполнения типичных экономических ролей;
 - решения практических задач, связанных с жизненными ситуациями;
 - совершенствования собственной познавательной деятельности;
 - оценки происходящих событий и поведения людей с экономической точки зрения;

- осуществления самостоятельного поиска, анализа и использования экономической информации;
- приобретения практического опыта деятельности, предшествующей профессиональной, в основе которой лежит данный учебный предмет.

Учебно – тематический план

Темы разделов программы	Количество часов	Кол-во контрольных работ
Вводный урок	1	0
Предмет и метод экономической теории	5	1
Рыночная система хозяйствования. Смешанная экономика	7	2
Спрос, предложение и рыночное равновесие	4	1
Эластичность спроса и предложения	6	1
Поведение потребителя	8	2
Фирма. Производство и издержки	12	3
Предпринимательство	4	1
Рынки факторов производства и распределение доходов	9	2
Конкуренция и рыночные структуры	10	2
Итоговое повторение	2	1

Календарно – тематическое планирование по экономике для социально-экономического класса

№ п/п	Тема урока	Основные понятия	Перечень ключевых компетенций	Формы (виды) контроля	Дата проведения
Введение (1 час)					
1	Введение	Что такое экономика. Место экономики в системе обществоведческих наук	Ценностно-смысловые; учебно-познавательные; информационные; коммуникативные.	Составление опорного конспекта	
Глава 1. Предмет и метод экономической науки (5 часов)					
2	Безграничность потребностей и ограниченность ресурсов. Проблема выбора	Безграничность потребностей человека. Ограниченность и проблема выбора. Экономические блага и ограниченность ресурсов. Факторы производства	Ценностно-смысловые; учебно-познавательные; информационные; коммуникативные.	Работа с понятийным аппаратом и схемами	
3 – 4	Альтернативные затраты и кривая производственных возможностей	Рациональное поведение людей. Цена выбора и альтернативные затраты. Кривая производственных возможностей	Ценностно-смысловые; учебно-познавательные; информационные; коммуникативные.	Работа с понятийным аппаратом, графиками и заданиями учебника	
5	Фундаментальные проблемы экономики и предмет экономической науки	Фундаментальные проблемы экономики. Микроэкономика и макроэкономика. Позитивный и нормативный подходы в экономической науке	Ценностно-смысловые; учебно-познавательные; информационные; коммуникативные.	Составление опорного конспекта, работа с понятиями	
6	Метод экономической науки. Измерение экономических величин	Экономическая модель. Экономические переменные. Экономические данные. Размерность экономических величин. Номинальные и реальные величины. Индексы	Ценностно-смысловые; учебно-познавательные; информационные; коммуникативные.	Решение теста. Работа с терминами и дополнительной литературой	
Глава 2. Рыночная система хозяйствования. Смешанная экономика (7 часов)					
7	Два способа решения фундаментальных проблем	Две экономические системы. Переход к рынку в странах с централизованной экономикой	Ценностно-смысловые; учебно-познавательные; информационные; коммуникативные.	Написание эссе. Выполнение творческих заданий и экономических задач	
8 – 9	Рынок и его функции	Рынок. Причины возникновения рыночной экономики. Функции рынка. Виды рынков	Ценностно-смысловые; учебно-познавательные; информационные; коммуникативные.	Работа с понятийным аппаратом. Защита сообщений и презентаций	
10 – 11	Экономический кругооборот в рыночной экономике	Домашние хозяйства. Фирмы	Ценностно-смысловые; учебно-познавательные; информационные; коммуникативные.	Работа с понятиями и схемой. Решение тестов	
12 – 13	Ограниченность возможностей рынка. Смешанная экономика	Внешние эффекты. Частные блага. Общественные блага. Смешанная экономика. Пределы вмешательства	Ценностно-смысловые; учебно-познавательные; информационные;	Работа со схемой. Решение экономических задач.	

		государства в экономику	коммуникативные.	Тематический контроль	
Глава 3. Спрос, предложение и рыночное равновесие (4 часа)					
14	Спрос и закон спроса	Определение спроса и величины спроса. Кривая спроса. Закон спроса. Эффект Гиффена. Факторы, влияющие на спрос. Индивидуальный и рыночный спрос	Ценностно-смысловые; учебно-познавательные; информационные; коммуникативные.	Решение теста. Работа с понятиями, таблицами и графиками	
15	Предложение и закон предложения	Величина предложения. Кривая предложения и закон предложения. Факторы, влияющие на предложение. Индивидуальное и рыночное предложение	Ценностно-смысловые; учебно-познавательные; информационные; коммуникативные.	Работа с понятиями, формулами, таблицами и графиками	
16	Рыночное равновесие	Условия совершенной конкуренции. Равновесная цена. Уравновешивающая функция цены	Ценностно-смысловые; учебно-познавательные; информационные; коммуникативные.	Работа с понятиями, графиками, таблицами. Решение экономических задач	
17	Реакция рынка на изменение спроса и предложения. Воздействие внешних сил на рыночное равновесие. Дефицит и избыток	Изменения спроса и предложения. «Потолок» цены и товарный дефицит. Минимальная цена и излишек товаров	Ценностно-смысловые; учебно-познавательные; информационные; коммуникативные.	Решение экономических задач, работа с графиками	
Глава 4. Эластичность спроса и предложения (6 часов)					
18 – 19	Ценовая эластичность спроса. Эластичность спроса и доход производителей	Ценовая эластичность спроса. Совершенно эластичный спрос. Совершенно неэластичный спрос. Измерение эластичности спроса по цене	Ценностно-смысловые; учебно-познавательные; информационные; коммуникативные.	Решение теста. Работа с терминами, графиками, формулами, таблицами	
20	Факторы, влияющие на ценовую эластичность спроса	Факторы спроса	Ценностно-смысловые; учебно-познавательные; информационные; коммуникативные.	Составление опорного конспекта	
21	Эластичность спроса по доходу. Перекрёстная эластичность	Эластичность спроса по доходу. Перекрёстная эластичность спроса	Ценностно-смысловые; учебно-познавательные; информационные; коммуникативные.	Работа с формулами и решение экономических задач	
22	Ценовая эластичность предложения	Фактор времени. Эластичность предложения в краткосрочном периоде. Эластичность предложения в среднесрочном периоде. Эластичность предложения в долгосрочном периоде	Ценностно-смысловые; учебно-познавательные; информационные; коммуникативные.	Работа с формулами и графиками, решение экономических задач	
23	Практическое применение теории эластичности	Эластичность спроса и поведение фирм. Теория эластичности и налоговая политика государства. Распределение налогового бремени при эластичном спросе	Ценностно-смысловые; учебно-познавательные; информационные; коммуникативные.	Работа с формулами и графиками	

Глава 5. Поведение потребителя (8 часов)					
24 – 25	Общая и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности	Предпосылки теории поведения потребителя. Парадокс воды и бриллиантов. Общая и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности. Количественный подход. Измерение полезности. предельная полезность и спрос. разрешение парадокса воды и бриллиантов	Ценностно-смысловые; учебно-познавательные; информационные; коммуникативные.	Решение теста. Работа с формулами и графиками. Решение экономических задач. Защита сообщений и презентаций	
26 – 27	Правило максимизации полезности	Предельная полезность на рубль потребителя. Как потребитель делает оптимальный выбор	Ценностно-смысловые; учебно-познавательные; информационные; коммуникативные.	Работа с формулами. Решение экономических задач	
28 – 29	Кривые безразличия	Ординалистский подход. Предельная норма замещения	Ценностно-смысловые; учебно-познавательные; информационные; коммуникативные.	Работа с формулами, графиками, таблицами. Решение экономических задач	
30 – 31	Бюджетное ограничение. Равновесие потребителя	Бюджетная линия. Изменение денежного дохода и положение бюджетной линии. Положение потребительского равновесия. Построение кривой индивидуального спроса. Индивидуальный и рыночный спрос	Ценностно-смысловые; учебно-познавательные; информационные; коммуникативные.	Работа с графиками, формулами, таблицами. Решение экономических задач. Творческие задания	
Глава 6. Фирма. Производство и издержки (12 часов)					
32 – 34	Современная фирма. Фирма – коммерческая организация	Фирма – юридическое лицо. Признаки фирмы	Ценностно-смысловые; учебно-познавательные; информационные; коммуникативные.	Решение теста. Составление опорного конспекта	
35 – 36	Продукт фирмы	Краткосрочный и долгосрочный периоды. Закон убывающей эффективности	Ценностно-смысловые; учебно-познавательные; информационные; коммуникативные.	Работа с графиками, формулами, терминами. Решение экономических задач	
37 – 39	Бухгалтерские и экономические издержки	Почему за всё надо платить. Бухгалтерские издержки и прибыль. Экономические издержки и прибыль	Ценностно-смысловые; учебно-познавательные; информационные; коммуникативные.	Работа с терминами, таблицами. Решение экономических задач	
40 – 41	Как изменяются издержки фирмы	Общие издержки. Динамика общих издержек	Ценностно-смысловые; учебно-познавательные; информационные; коммуникативные.	Работа с терминами, графиками, формулами, таблицами. Решение экономических задач	
42 – 43	Какой размер фирмы считать оптимальным	Эффект масштаба производства. Преимущества крупных фирм. Почему	Ценностно-смысловые; учебно-познавательные;	Составление опорного конспекта. Работа с	

		очень крупные фирмы неэффективны. Роль малого бизнеса в экономике	информационные; коммуникативные.	терминами. Решение теста	
Глава 7. Предпринимательство (4 часа)					
44	Понятие предпринимательства	Предпринимательство и бизнес. Предпринимательский риск	Ценностно-смысловые; учебно-познавательные; информационные; коммуникативные.	Работа с терминами. Защита сообщений и презентаций	
45	Организационно-правовые формы предпринимательства	Индивидуальное предприятие. Хозяйственные товарищества и общества. Акционерное общество. Дочернее хозяйственное общество. Производственный кооператив (артель). Объединения предприятий	Ценностно-смысловые; учебно-познавательные; информационные; коммуникативные.	Работа с терминами и таблицами	
46	Менеджмент и его функции	Что такое менеджмент. Организация. Планирование. Мотивация как функция менеджмента. Контроль.	Ценностно-смысловые; учебно-познавательные; информационные; коммуникативные.	Решение теста. Работа со схемами, терминами	
47	Маркетинг и его основные элементы	Маркетинг и маркетинговые исследования. Продвижение товаров	Ценностно-смысловые; учебно-познавательные; информационные; коммуникативные.	Работа с понятиями и схемами	
Глава 8. Рынки факторов производства и распределение доходов (9 часов)					
48 – 49	Особенности рынков факторов производства	Рынки факторов производства и рынки услуг факторов производства. Производный спрос	Ценностно-смысловые; учебно-познавательные; информационные; коммуникативные.	Решение теста. Защита сообщений и презентаций. Творческие задания	
50 – 51	Рынок труда и заработная плата	Основные черты рынка труда. Кривая спроса на труд. Кривая предложения труда. Как определить размеры спроса фирмы на труд. Номинальная и реальная заработная плата. Дифференциация размеров ставки заработной платы. Государственное регулирование минимума заработной платы. Роль профсоюзов на рынке труда	Ценностно-смысловые; учебно-познавательные; информационные; коммуникативные.	Работа с графиками, формулами, терминами. Решение экономических задач	
52 – 53	Рынок услуг земли (землепользования) и земельная рента	Экономическая рента. Земельная рента	Ценностно-смысловые; учебно-познавательные; информационные; коммуникативные.	Работа с терминами и графиками. Защита сообщений	
54 – 55	Капитал и процент. Человеческий капитал	Понятие капитала. Виды капитала. Процент. Номинальная и реальная ставки процента	Ценностно-смысловые; учебно-познавательные; информационные; коммуникативные.	Составление опорного конспекта	
56	В каких случаях фирме	Дисконтирование. Цена земли	Ценностно-смысловые;	Работа с формулами и	

	целесообразно инвестировать		учебно-познавательные; информационные; коммуникативные.	таблицей. Решение экономических задач	
Глава 9. Конкуренция и рыночные структуры (10 часов)					
57 – 58	Конкурентоспособность фирмы	Конкурентоспособность и её виды и элементы	Ценностно-смысловые; учебно-познавательные; информационные; коммуникативные.	Решение теста. Составление опорного конспекта. Творческие задания	
59 – 60	Типы рыночных структур	Типы рыночных структур. Критерии рыночных структур	Ценностно-смысловые; учебно-познавательные; информационные; коммуникативные.	Работа с таблицей, терминами. Защита сообщений	
61 – 62	Совершенная конкуренция	Сущность совершенной конкуренции. Общий, средний и предельный доходы фирмы. Сопоставление предельного дохода с предельными издержками (ценой). Экономические границы целесообразности выпуска продукции фирмой. Кривая предложения конкурентной фирмы. Равновесное положение фирмы в длительном периоде	Ценностно-смысловые; учебно-познавательные; информационные; коммуникативные.	Работа с формулами, таблицами, графиками, терминами	
63	Монополия	Сущность монополии. Кривая спроса монополиста. Определение оптимального объема выпуска продукции монополистом. Ценовая дискриминация. Экономические последствия монополизации. Антимонопольная политика государства	Ценностно-смысловые; учебно-познавательные; информационные; коммуникативные.	Работа с таблицами, графиками, формулами, дополнительной литературой	
64	Олигополия	Сущность олигополии. Олигополистическая взаимозависимость. Рыночное поведение олигополистов	Ценностно-смысловые; учебно-познавательные; информационные; коммуникативные.	Работа с терминами. Защита сообщений и презентаций. Решение теста	
65 – 66	Монополистическая конкуренция	Монополистическая конкуренция. Краткосрочное равновесие фирмы. Долгосрочное равновесие фирмы	Ценностно-смысловые; учебно-познавательные; информационные; коммуникативные.	Работа с графиками и формулами	
Итоговое повторение (2 часа)					
67 – 68	Повторение по курсу экономики 10 класса	Основные термины и понятия курса	Ценностно-смысловые; учебно-познавательные; информационные; коммуникативные.	Итоговый тест по курсу	

Средства контроля

Виды контроля:

- вводный, текущий итоговый;
- опросы: фронтальный, комбинированный, устный.

Формы контроля: самостоятельная работа, работа по карточке, тест, анализ и оценка учебных и учебно-творческих работ,

- анализ экономических теорий,
- написание эссе,
- поиск, анализ и использование экономической информации;
- использование экономических теорий при решении учебных и практических задач; осуществление исследований по экономическим темам в учебных целях; представление результатов самостоятельного учебного исследования, ведение дискуссии;
- самостоятельное составление отдельных видов экономических заданий;
- решение экономических задач.

Описание учебно-методического и материально-технического обеспечения образовательного процесса

- Экономика. Основы экономической теории. Учебник для 10-11 кл. общеобразовательных учреждений. Профильный уровень образования/ Под ред. С.И.Иванова.- 13-изд. –В 2-х книгах. Книга1.- М.:ВИТА-ПРЕСС, 2016 г.
- Практикум по основам экономической теории. 10-11 класс. Профильный уровень образования/ Под ред. С.И.Иванова.М.:ВИТА-ПРЕСС, 2016 г.
- Преподавание курса «Экономика. Основы экономической теории»: Пособие для учителя для 10-11 кл. общеобразоват.учрежд. Профильный уровень образования/ Под ред. С.И.Иванова.- 5-е изд.- М.:ВИТА-ПРЕСС, 2016 г.
- Райсберг, Б.А. Словарь современных экономических терминов/ Б.А. Райсберг, Л.Ш. Лозовский. – 3-е изд. – М.: Айрис-пресс, 2013 г.
- Тесты. Обществознание. 10-11класс. Варианты и ответы централизованного (итогового) тестирования. – М.: ООО «РУСТЕСТ», 2015;
- Экономика и право: Методические рекомендации по использованию учебников на базовом и профильном уровнях обучения./Ю.В. Автономов, И.В. Липсиц, А.Я. Линьков и др. – М.: ., Вита-Пресс, 2014 г.

Оборудование и приборы: телевизор, интерактивная доска, проектор, компьютер. Презентации по темам.

Интернет-ресурсы:

<http://www.mon.gov.ru> – Министерство образования и науки;

<http://www.fipi.ru> – Портал ФИПИ – Федеральный институт педагогических измерений;

<http://www.ege.edu.ru> – Портал ЕГЭ (информационной поддержки ЕГЭ);

<http://www.probaege.edu.ru> – Портал Единый экзамен;

<http://www.probaege.edu.ru> – Федеральный портал «Российское образование»;

<http://www.infomarker.ru/top8.html> - RUSTEST.RU - федеральный центр тестирования